



CERTAMENTE

ITALIAN
NEURO
MARKETING
DAYS//2017

KEEP ON
ASKING.LEARNING.GROWING

MILANO
2//3 MARZO 2017



BOOK
NOW

RITORNA IL PIÙ COMPLETO CONVEGNO DI NEUROMARKETING IN ITALIA

Voluto da due realtà italiane all'avanguardia nell'approccio neuromarketing alla comunicazione e alla ricerca di mercato, l'evento mira a soddisfare la curiosità sempre più crescente sulle possibilità offerte dalla disciplina nel comprendere i processi decisionali del consumatore.



AGENDA

GIOVEDÌ 2 MARZO

9:30 - 11:30 TAVOLA ROTONDA ACCADEMICA

5 Università e il CNR si confronteranno con la moderazione di Alberto Mattiacci

11:30 - 12:30 Jay Liebowitz

Il processo decisionale manageriale basato sull'intuizione e la sua relazione con il Neuromarketing

13:00 - 14:30 PRANZO CON PERFORMANCE DI STORYTELLING a cura di "Storie a domicilio"

14:30 - 15:30 Daryl Weber

Il lato non conscio della brand strategy

15:30 - 16:30 Michela Balconi

16:45 - 17:45 Alastair Herbert

Come la voce di marca di Adidas si fa strada nel rumore

17:45 - 18:45 Eamon Fulcher

Esplorare come i consumatori percepiscono veramente le marche

dalle 19:00 Aperitivo con live testing delle apparecchiature tecniche di misurazione

VENERDÌ 3 MARZO

9:30 - 10:30 Daniel B. Yarosh

La neuroscienza della bellezza e dell'attrattività

10:30 - 11:30 Arianna Trettel & Luca Florentino

Valorizzare il "non detto" rispetto ai valori della marca per aumentarne la condivisione nelle reti di vendita

11:45 - 12:45 Elissa Moses & Ani Ieronicig

Canada Post "Connecting for Action": comprendere il ruolo del direct mail vs digital advertising nella valutazione dell'efficacia dell'advertising

12:45 - 14:15 LUNCH BREAK

14:15 - 15:15 Graeme Newell

Le strategie migliori per acquisire nuovi clienti

15:15 - 16:15 Maurizio Mauri & Francesco Ambrogetti

Studio della campagna di comunicazione UNICEF sui lasciti testamentari

16:30 - 17:30 Fabio Babiloni & Paolo Teoducci

TIM e le neuroscienze: sei anni al servizio del brand

17:30 - 18:00 Conclusioni

CON IL PATROCINIO DI



MEDIA PARTNER



SPONSOR TECNICI

